



ТЕРНОПІЛЬСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

ТЕРНОПІЛЬСЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

від _____ 20__ року

м. Тернопіль

№ _____

*Про затвердження Правил
розміщення зовнішньої реклами
поза межами населених пунктів
у Тернопільській області*

Відповідно до статей 6, 16, 41 Закону України „Про місцеві державні адміністрації”, статті 16 Закону України „Про рекламу”, статті 38 Закону України „Про автомобільні дороги”, законів України „Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”, „Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності”, „Про адміністративні послуги”, „Про правовий режим воєнного стану”, указів Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 „Про введення воєнного стану в Україні” і № 68/2022 „Про утворення військових адміністрацій”, від 26 липня 2023 року № 451/2023 „Про продовження строку дії воєнного стану в Україні”, постанови Кабінету Міністрів України від 05 грудня 2012 року № 1135 „Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів” (зі змінами), з метою регулювання відносин, що виникають у зв’язку з розміщенням зовнішньої реклами поза межами населених пунктів

ЗОБОВ’ЯЗУЮ:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Тернопільській області, що додаються.

2. Координацію роботи щодо виконання цього розпорядження покласти на управління розвитку інфраструктури обласної державної адміністрації.

3. Визнати таким, що втратило чинність, розпорядження голови обласної державної адміністрації від 11 травня 2017 року № 267-од „Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Тернопільській області”, зареєстроване в Головному управлінні юстиції у Тернопільській області 07 червня 2017 року за №39/850.

4. Це розпорядження набирає чинності після державної реєстрації в Західному міжрегіональному управлінні Міністерства юстиції з дня його офіційного опублікування.

5. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на заступника начальника обласної військової адміністрації згідно з розподілом обов'язків.

**Голова обласної державної
адміністрації - начальник обласної
військової адміністрації**

Володимир ТРУШ

Віктор Устенко
Світлана Беспоповцева
Михайло Олійник
Володимир Комінко
Лариса Бодань
Сергій Калиняк
Ольга Хвас

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження Тернопільської
обласної військової адміністрації
№ _____

ПРАВИЛА
розміщення зовнішньої реклами поза межами
населених пунктів у Тернопільській області

1. Правила розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Тернопільській області (далі - Правила) регулюють відносини, що виникають під час розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Тернопільській області.

2. Дія Правил поширюється на територію Тернопільської області, що знаходиться поза межами населених пунктів. Правила є обов'язковими для виконання всіма суб'єктами господарювання, що здійснюють розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Тернопільській області. Розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Тернопільській області проводиться на підставі дозволів, що видаються Тернопільською обласною державною адміністрацією згідно з цими Правилами.

3. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

дозвіл на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів (далі - дозвіл) - документ установлені форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі розпорядження голови Тернопільської обласної державної адміністрації, яким надається право на розміщення зовнішньої реклами протягом визначеного строку у певному місці;

інформаційний банк даних - автоматизована інформаційно-довідкова система, призначена для накопичення відомостей про місця розташування рекламних засобів, планів їх розміщення, реєстрації заяв, видачі (відмови у видачі, переоформлення, анулювання, видачі дублікату) дозволу на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні споруди, спеціальні тимчасові і стаціонарні конструкції на відкритій місцевості, у межах смуги відведення автомобільних доріг, над проїжджою частиною таких доріг, площа відведеної території на відкритій місцевості, які розташовані поза межами населеного пункту і надаються розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

реklamний засіб - тимчасова чи стаціонарна спеціальна конструкція (світлові та несвітлові, наземні та наземні (повітряні), плоскі та об'ємні, щити, панно, транспаранти, тролі, короби, механічні, динамічні,

електронні табло, екрани, панелі, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), яка використовується для доведення реклами до споживача.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в законах України „Про рекламу”, „Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності” та „Про автомобільні дороги”.

4. Видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання, видача дубліката) дозволу здійснюється відповідно до Законів України „Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності” та „Про рекламу”. Видача дозволу здійснюється через центр надання адміністративних послуг виконавчого комітету Тернопільської міської ради.

5. У процесі видачі дозволів забороняється проведення конкурсів.

6. Справляння плати за видачу (переоформлення, анулювання) дозволів забороняється.

7. Розміщення зовнішньої реклами на територіях і спорудах здійснюється за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників і типології елементів місцевого середовища.

8. Під час видачі дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

9. У разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування:

державного значення дозвіл оформляється за участю Служби відновлення та розвитку інфраструктури у Тернопільській області та управління патрульної поліції в Тернопільській області;

місцевого значення дозвіл оформляється за участю департаменту капітального будівництва обласної державної адміністрації та управління патрульної поліції в Тернопільській області.

При розміщенні зовнішньої реклами на пам'ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць дозвіл оформляється за участю органів виконавчої влади, визначених частиною п'ятою статті 24 Закону України „Про охорону культурної спадщини”.

Оформлення видачі дозволу здійснюється управлінням розвитку інфраструктури обласної державної адміністрації згідно з додатком до цього Порядку без залучення заявника у межах строку видачі дозволу.

Управління розвитку інфраструктури обласної державної адміністрації оформляє дозвіл або письмове повідомлення суб'єкту господарювання про відмову у його видачі у строк не більше ніж 10 робочих днів з дня подання суб'єктом господарювання заяви про видачу дозволу. Тернопільська обласна державна адміністрація у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг, на пам'ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць не пізніше дня, наступного за днем одержання заяви від заявника, надсилає її копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах другому, третьому, четвертому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів, але не менше трьох днів.

За результатами розгляду документації, надісланою Тернопільською обласною державною адміністрацією, органи, зазначені в абзацах другому, третьому, четвертому цього пункту, надають погодження або вмотивовану відмову, які у паперовому або електронному вигляді надсилають до Тернопільської обласної державної адміністрації.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах другому, третьому, четвертому цього пункту, погодження протягом встановленого строку вважається, що дозвіл погоджено за участю відповідних органів.

Тернопільська обласна державна адміністрація (управління розвитку інфраструктури, обласної державної адміністрації) забезпечує створення та поповнення інформаційного банку даних.

10. Для одержання дозволу заявник або уповноважена ним особа подає заяву, в якій повинна міститися така інформація:

для юридичної особи - повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з ЄДРПОУ;

для фізичної особи - підприємця - прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), адреса місця проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта (для фізичної особи, яка через свої релігійні переконання відмовилася від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та повідомила про це відповідному органу доходів і зборів і має відмітку у паспорті) та згода на обробку персональних даних;

місце розташування рекламного засобу;

підстави набуття права користування цим місцем та строк такого користування.

11. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

розміщуватись із дотриманням вимог техніки безпеки та із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати житлові будинки;

фундаменти наземної зовнішньої реклами, що виступають над поверхнею землі, можуть бути декоративно оформлені;

опори наземної зовнішньої реклами, що розташована вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, повинні мати вертикальну дорожню розмітку, нанесену світлоповертаючими матеріалами, заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами ліній.

12. Забороняється розташовувати засоби зовнішньої реклами:

на пішохідних доріжках та алеях;

на відстані менш ніж 5 метрів від краю проїжджої частини та у межах кювету.

13. Забороняється розміщення рекламоносіїв, що перешкоджають оцінці дорожньо-транспортної ситуації або мають схожість (за зовнішніми ознаками, зображенням чи звуковим ефектом) з технічними засобами організації дорожнього руху і спеціальними сигналами, а також рекламоносіїв, що створюють ефект присутності на дорозі пішоходів або транспортних засобів.

14. Рекламоносії, що розміщуються у межах смуги відведення автомобільних доріг, не мають:

погіршувати умови безпеки дорожнього руху;

погіршувати видимість на дорозі, затемняти або знижувати ефективність сприймання дорожніх знаків, світлофорів та інших технічних засобів організації дорожнього руху;

обмежувати видимість у напрямку руху, бокову видимість та видимість технічних засобів організації дорожнього руху або заважати сприйманню їх учасниками дорожнього руху;

засліплювати учасників дорожнього руху, у тому числі внаслідок дії ефекту світлоповернення від рекламоносія;

зменшувати габарити шляхопроводів та інших інженерних споруд;

заважати руху пішоходів;

створювати звукові ефекти, що негативно впливають на умови руху.

15. Відстань між опорами рекламних засобів, що розміщуються вздовж автомобільних доріг загального користування, визначається з додержанням вимог техніки безпеки, але не може бути менша ніж 100 метрів.

16. Підключення рекламних засобів до мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

17. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, додержання вимог техніки безпеки під час їх розміщення та експлуатації покладається на розповсюджувача зовнішньої реклами згідно із законодавством України.

18. Рекламні засоби маркуються шляхом нанесення на каркас найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

19. Контроль за додержанням Правил здійснюють органи виконавчої влади відповідно до повноважень.

20. Рекламні засоби, розміщені з порушенням вимог цих Правил, підлягають демонтажу.

Демонтаж таких засобів у межах смуги відведення автомобільних доріг здійснюється за рішенням Служби відновлення та розвитку інфраструктури у Тернопільській області або департаменту капітального будівництва обласної державної адміністрації за погодженням з відповідним підрозділом патрульної поліції за поданням, зокрема Тернопільської обласної державної адміністрації.

**Начальник управління розвитку
інфраструктури військової
адміністрації**

Михайло ОЛІЙНИК

Лариса Бодань

Додаток
до Правил розміщення
зовнішньої реклами поза
межами населених пунктів у
Тернопільській області
(пункт 9)

Зразок

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами поза
межами населених пунктів Тернопільської області

Виданий _____ 20__ р. на підставі розпорядження _____
(дата видачі,

найменування органу виконавчої влади, дата прийняття і номер рішення)

(найменування розповсюджувача зовнішньої реклами — юридичної особи або
прізвище, ім'я та по батькові фізичної особи)

(місцезнаходження (місце проживання), банківські реквізити, податковий номер (у разі
наявності)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика, зокрема технічна, рекламного засобу _____
(вид, розміри,

площа місця розташування)

**Начальник управління розвитку
інфраструктури обласної
військової адміністрації**

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М.П.